**Материалы для дистанционного обучения студентов 3-го курса заочного отделения факультета экономики и прикладной информатики по учебному курсу «Планирование и прогнозирование экономики».**

**(4 часа. 23.05.2020)**

**Тема: СУЩНОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО ПЛАНИРОВАНИЯ И РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ**

Литература:

1. Касперович С. А. Прогнозирование и планирование экономики. Минск БГТУ. 2007.

2. Васильев В. П. Государственное регулирование экономики. – М., 2012.

3. Капканщиков С. Г. Государственное регулирование экономики. КноРус – М., 2018.

Вопрос о государственном планировании и регулировании экономики – один из сложнейших в политических и экономических науках. Главный вопрос – нужно ли государству вмешиваться в экономические процессы, а если да, то насколько и как?

Для нормального развития экономики России необходимо освоить методы и формы государственного регулирования социально-экономических процессов. Они являются средством для проведения государственной экономической политики. Предполагается ***гибкое***, ***осторожное***, но ***настойчивое*** и ***целенаправленное*** воздействие.

*В чем заключаются несовершенства рыночной системы, делающие необходимым участи государства в экономике (России)?*

В мире интерес к планированию и регулированию экономики в условиях рыночной системы возник в 30-х годах 20 века. Первые планы на макроуровне охватывали финансово-бюджетную и денежно-кредитную сферы.В послевоенный период в ряде индустриальных стран системы национального планирования. Развивалось как общегосударственное, так и внутрифирменное планирование.

Необходимость экономического планирования, прогнозирования и регулирования в условиях рынка обусловлена:

- деятельностью государства как субъекта рыночных отношений;

- нестабильностью рыночной экономики и саморегулирования (кризисы);

- общественным характером производства;

- усложнением международных, межотраслевых и межрегиональных связей;

- необходимостью поддержания рациональных народно-хозяйственных пропорций.

*В каких сферах экономики нельзя полагаться исключительно на рыночные механизмы и вмешательство государства необходимо?*

Один из наиболее совершенных методов воздействия на рыночную экономику – ***индикативное планирование***. Индикативные планы соединяют в едином документе – концепции социально-экономического планирования. Разрабатываются стратегии социально-экономического развития регионов.

Индикаторами социально-экономического развития служат следующие показатели:

а) состояние финансово-кредитной системы и денежного обращения;

б) состояние рынка товаров и ценных бумаг;

в) состояние валютного рынка;

г) движение цен;

д) занятость;

е) уровень (качество) жизни населения.

В числе средств (форм) государственного воздействия используются:

- бюджетные средства;

- нормы амортизации;

- процент за кредит;

- налоги;

- таможенные пошлины;

- лицензии и квоты;

- государственные заказы и др.

Понятие и сущность государственного регулирования

В странах с централизованной управляемой экономикой вмешательство государства осуществляется в виде директивных планов. Например, планы распоряжения ресурсами (материальными, финансовыми, природными, трудовыми), денежными средствами (формирование государственного бюджета). Подобна система существовала в СССР,

*Насколько централизованная экономика сочетается с патерналистской социально-экономической политикой, с политикой социального государства?*

В странах с рыночной экономикой вмешательство государства в экономику носит косвенный характер.

Важной формой государственного вмешательства в экономику являются различные ***законодательные ограничения,*** касающиеся:

- налоговой системы;

- обязательных платежей и отчислений;

- государственных инвестиций;

- субсидий;

- льгот;

- осуществления государственных социальных и экономических программ и др.

Влияние государства ограничивается разнообразием форм собственности на средства производства (частная, акционерная, коллективная). Это обусловливает определенную независимость собственника от государства и органов его управления.

Государственное регулирование ставит своей главной целью соблюдение интересов государства и общества в целом, а также социально незащищенных слоев населения.

Государство должно обеспечивать условия, при которых, даже в условиях экономической свободы, ***общественные интересы не ущемлялись*** интересами отдельных:

- регионов;

- социальных групп;

- отраслей;

- монополий;

- предпринимателей;

- частных лиц.

*Приведите примеры несовпадения интересов общества в целом (государства) и и названных субъектов экономических отношений.*

Государство должно защищать интересы будущих поколений (в том числе решать экологические проблемы).

Государство поддерживает некоторые формы предпринимательства: малые и средние предприятия, фермерские хозяйства.

*Почему именно малые и средние предприятия, фермерские хозяйства являются в рыночной экономике как правило являются предметом особой заботы государства?*

Государство поддерживает благотворительную деятельность.

Государство подавляет или ограничивает нежелательные для общества виды экономической деятельности.

Необходимость государственного регулирования экономики вызвано некоторыми особенностями функционирования рынка. К ним следует отнести:

1. Несовершенство конкуренции (возникновение монополий и т. д.).

2. Наличие товаров и услуг, жизненно необходимых для общества, которых на свободном рынке нет или есть в недостаточном количестве (в сфере обороны, образования, здравоохранения, науки, культуры).

3. Нанесение экологического ущерба обществу (загрязнение окружающей среды)

4. Наличие информации, которая не может быть произведена без участия государства (статистика).

5. Безработица, инфляция, экономическое неравновесие, резко проявляющиеся в периоды кризисов и депрессий.

6. Неравномерность распределения доходов, вызывающая необходимость «социальной компенсации малоимущим. Без этого возникает угроза стабильности общества.

7. Наличие совокупности особых «товаров и услуг», которые общество обязано потреблять (начальное образование и т. д.).

*Каким образом в ходе государственного регулирования экономики реализуется экономическая и социальная политика государства, основанная на определенной доктрине?*

 **Материалы для дистанционного обучения студентов 3-го курса заочного отделения факультета экономики и прикладной информатики по учебному курсу «Выживание фирмы в разнонаправленной среде».**

**(4 ч. 14.05. 2020)**

**Тема: ВЫЖИВАНИЕ ФИРМЫ В СИСТЕМЕ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ (4 часа)**

**Вопросы занятия**

1. Условия складывания рыночных отношений.

2. Самостоятельность фирмы.

3. Фирмы в различных рыночных структурах.

4. Фирмы в рыночном механизме.

Литература

1. Экономика организации. Учебник. Под ред. Н. А. Сафронова. М. Экономист. 2005.

**Условия складывания рыночных отношений**

Рынок складывается по мере формирования определенных исторических условий. Их следует учитывать при характеристике положения фирмы (предприятия) в рыночной экономике.

*Вспомните особенности традиционной, рыночной, командной и смешанной экономических систем.*

Прежде всего следует анализировать общественное разделение труда и возникновение обмена. Это привело к возникновению денег. Они расширили стимулы к производству товаров для продажи. В результате возникло товарное производство.

*Почему специализация и торговля являются основой для возникновения и существования современной экономики?*

Важным условием для успешного функционирования фирм в условиях рыночных отношений является ***экономическая обособленность производителей и частная собственность на средства производства.*** Она предполагает стремление получить личную выгоду от обмена своего товара на другие товары (прежде всего на деньги).

Фирмы должны обладать самостоятельностью в организации производства и коммерческой свободой.

Предприятия:

- определяет пути и способы реализации продукции;

- осуществляет выбор контрагентов;

- экономические связи осуществляет договорами;

- устанавливает цены на свою продукцию (свобода ценообразования).

*Почему у предприятия не может быть абсолютной свободы?*

Предприятие сохраняет зависимость от рынка и его требований, оттребований, предъявляемых государством в различных условиях.

Предприятия – источник личной выгоды для лиц его создавших.

*Каким образом, реализуя личные интересы, предприниматель* работает на общество?

Предприятие берет на себя ответственность за результаты своей деятельности. Оно отвечает за: а) нарушение договорных, кредитных, расчетных, налоговых обязательств, б) продажу некачественных и вредных товаров, в) за нарушение других правил, предусмотренных законодательством.

Предприятие должно быть организовано так, чтобы: а) рационально использовать природные ресурсы, землю, б) не загрязнять окружающую среду, в) не нарушать правил безопасности, г) соблюдать санитарно-гигиенические нормы и требования по охране здоровья работников.

Признаком хозяйственной деятельности фирмы является ***хозяйственный риск.*** Ключевыми моментами риска является:

1) Производство качественной и конкурентоспособной продукции;

2) Соблюдение соотношения между затратами и прибылью. Это заставляет искать пути решения проблемы (внедрение новой техники, снижение себестоимости продукции и т. д.).

*Каким образом стремление к снижению себестоимости продукции (достижению эффективности) может иметь негативные социальные последствия в рамках данной фирмы?*

Свобода предпринимательства, свобода выбора и личный интерес формируют отношения ***конкуренции*** между участниками рыночного обмена.

**Фирма в различных рыночных структурах**

На поведение фирм влияет характер и тип рынка, на котором они функционируют. Тип рынка зависит от:

а) вида продукции;

б) наличия или отсутствие фирм партнеров или конкурентов;

в) наличия и отсутствия ограничений на вход в отрасль и выход из нее;

г) доступности информации о ценах, нововведениях и т. д.

Разделяют следующие основные типы рынков (рыночных структур):

1) Чистая (совершенная) конкуренция;

2) Монополия;

3) Монополистическая конкуренция;

4) Олигополия.

Чистая (совершенная) конкуренция

Возникает при определенных условиях:

- Наличие множества мелких фирм, предлагающих однородную продукцию и услуги. Потребителю безразлично где покупать

- Доля каждого производителя на рынке незначительна, так что ни одно не может влиять на уровень цен на продукт.

- Фирма может свободно входить и выходить из отрасли.

- Фирма без ограничений имеет возможность получить любую информацию о ценах на товары и ресурсы, о затратах, качестве товаров, технике производства и т. д.

*Приведите примеры фирм, работающих в условиях совершенной конкуренции.*

Чистая монополия

В отрасли действует одно предприятие, границы отрасли и фирмы совпадают. Выпускает уникальную продукцию, отсутствуют ее аналоги или близкие заменители (субституты).

Причинами монополизма являются барьеры для вступления в отрасль.

Экономические барьеры: а) право предприятия на какой-нибудь производственный ресурс; б) патент на изобретение, технологию.

Административные барьеры – необходимость получить лицензии на деятельность.

В этих условиях предприятие устанавливает объемы производства и цены.

*Почему монополии вынуждены считаться с возможной, потенциальной конкуренции? Каким образом монополия может быть нарушена?*

Монополистическая конкуренция.

Ее признаки:

- в отрасли действуют много конкурирующих фирм;

- для удовлетворения одной потребности фирмы продают различающиеся товары;

- каждая фирма имеет некоторые возможности влиять на цены товаров;

- фирмы не могут преградить вход на рынок другим конкурентам.

Олигополия

Рыночная структура, при которой в отрасли действует ограниченное число продавцов, производящих сходную продукцию. Вход в отрасль ограничен высокими барьерами. Выпускаются стандартизированные товары и услуги (алюминий, медь, авиаперевозки) и дифференцированные товары (автомобили, электробытовые приборы, сигареты). Рынок контролируется несколькими фирмами, которые в состоянии существенно влиять на цены.

Существует высокая взаимозависимость предприятий. При решении по объемам и ценам необходимо учитывать реакцию со стороны конкурентов.

Возможны два варианта поведения фирм:

|  |  |
| --- | --- |
| некорпоративное | Корпоративное |
| Самостоятельно решаются проблемы, определяются цены и объемы производства (без оглядки на реакцию других фирм). Часто ведущая фирма контролирует более 50% рынка. | Решения согласовываются или действия конкурентов предвидятся (учитываются).Существует стремление сократить конкуренцию.Может существовать договоренность о ценах.Могут создаваться картели. |

*Заполните таблицу.*

Различия между типами конкурентных рынков

|  |  |
| --- | --- |
| Тип рынка | Характеристика конкурентности |
| Число фирм отрасли | Тип товаров | Барьеры для входа на рынок | Возможность фирмы влиять на цены на свои товары | Отрасли, действующие на таких рынках |
| Совершенная конкуренция |  |  |  |  |  |
| Монополистическая конкуренция |  |  |  |  |  |
| Олигополия |  |  |  |  |  |
| Монополия |  |  |  |  |  |

**Фирмы в рыночном механизме**

Рынок как социальный организм, обеспечивает связь между производителями и потребителями.

Составляющими рыночного механизма являются спрос, предложение, цена.

***Спрос*** характеризует желание и возможность потребителей купить определенное количество товара по определенной цене.

На спрос, кроме цены товара, влияют следующие факторы:

- доходы потребителей;

- вкусы и предпочтения;

- ценовые и дефицитные ожидания;

- колебание расходов на рекламу;

- цены на товары и заменители (субституты);

- число потребителей.

***Предложение*** – количество экономического блага, которое продавцы готовы предложить потребителям по определенной цене.

На предложение, кроме цены, влияют следующие факторов:

- изменение технологии производства (совершенствование технологии – снижение издержек – больше продукции);

- изменение цен на ресурсы (снижение – рост предложения);

- изменение налогов и субсидий (повышение налогов – снижение предложения; субсидии – расширение производства);

- изменение числа производителей (больше производителей – больше товара – выше конкуренция);

- ценовые и дефицитные ожидания агентов рыночной экономики.

*Опишите кратко идеальные, с точки зрения продавца (производителя), условия для реализации какой-либо определенной продукции или услуги.*

***Спрос предприятия.*** Предприятие предъявляет спрос на факторы производства. Этот спрос зависит от спроса на продукцию предприятия.

***Предложение предприятия.*** Формируется с учетом трех групп факторов.

1) Предъявляемый платежеспособный спрос потребителей на продукцию.

2) Имеющийся и потенциальный уровень издержек производства.

3) Общая рыночная ситуация и поведение конкурентов.

*Самостоятельно ознакомьтесь с теорией поведения потребителей.*

*Дайте ответ на следующие вопросы:*

*а) Что такое полезность блага?*

*б) Почему рост покупок снижает полезность блага?*

*в) Что такое совокупная полезность благ?*

 **Материалы для дистанционного обучения студентов 3-го курса заочного отделения факультета экономики и прикладной информатики по учебному курсу «Планирование и прогнозирование экономики».**

**ТЕМА: НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА.**

**Вопросы лекции**

1. Принципы и структура налогообложения

2. Концепции налоговой политики государства

3. Основные направления совершенствования налоговой политики

Литература:

1. Заяц Н. Е. Теория налогов. М. 2002.

2. Налоговые системы зарубежных стран. Под ред. Князева В. Г., Черникова Д. Г. М., 1997.

4. Руденков И. А. Экономическая политика. Учебное пособие. – м, 2008.

**Принципы и структура налогообложения**

Основные принципы налогообложения были сформулированы А. Смитом:

- налоги должны соответствовать состоянию плательщика;

- способ и время взимания должны быть заранее и точно известны, а также удобны для плательщика;

- сам процесс сбора налогов нужно проводить с минимальными затратами.

*Представьте, что вы предприниматель, платящий налоги. Как данные принципы должны быть реализованы, применительно к вашему бизнесу, чтобы уплата налогов для вас была удобной, комфортной?*

***Структура налогов.*** Различают две основные группы налогов.

1) Прямого действия: налоги на факторы производства – капитал, труд, недвижимость и землю.

Капитал: на прибыль предприятия; на дивиденды; на биржевые операции, на депозиты.

Труд: на трудовые доходы, зарплату и социальное страхование.

Недвижимость: земельный налог, налог на имущество, на дарение и наследство.

2) Косвенного действия: предметами налогообложения являются товары и услуги:

- на валовый доход предприятия или на выпуск продукции;

- НДС, на продажу, акцизы на товары и услуги, таможенные тарифы, пошлины на сборы при оказании услуг.

В отличие от прямых, косвенные налоги носят регрессивный характер, так как изымают у бедных большую часть, чем у богатых.

*Объясните вышеназванную особенность регрессивных налогов.*

**Концепции налоговой политики государства**

Классические представления о налоговой политике государства сводились к следующим принципам:

- налогообложение не должно затрагивать процессы накопления каптала;

- облагать налогом следует только ту часть дохода, которая расходуется, а не сберегается;

- не должны вводиться льготы, нарушающие ценовые пропорции;

- государство не должно вмешиваться в экономику, а налоги нужны лишь как механизм формирования доходов государственного бюджета.

***Кейсианская концепция*** заключается в том, что государство при помощи налогов может и должно влиять на экономическое развитие.

***Современная позиция*** развитых стран в области налоговой политики строится на следующих принципах:

- усиление опоры на налоги на потребление, особенно на НДС;

- расширение налоговой базы и снижение ставок налогов на прибыль и доходы;

- устранение искажающего воздействия налогов на сбережения и заимствования, на прирост капитала, повышение нейтральности налоговой системы.

- использование концепции совокупного дохода налогоплательщика, который включает все виды финансовых доходов, снижение прогрессивности подоходного налогообложения.

*В чем, на ваш взгляд, заключаются позитивные (рациональные) и негативные стороны кейнсианской и современной позиции в области налогообложения?*

**Основные направления совершенствования налоговой политики**

В практике совершенствования налоговой политике прослеживается два направления:

1) Изменение отдельный ставок, сужение и расширение налоговой базы, изменение сроков уплаты, переориентация налоговых льгот.

2) Системное т направленное изменение состава и структуры налоговой системы:

- модель перемещения центра налоговой нагрузки с производства на потребление;

- ресурсная модель;

- модель поимущественного налогообложения.

***Модель перемещения центра налоговой нагрузки с производства на потребление.***

С одной стороны, в результате снижения налоговой нагрузки на производство, появляются стимулы к инвестированию, растут сбережения, нарастает производственный потенциал.

С другой стороны, налогообложение потребления снижает уровень жизни и сокращает совокупный спрос. Поэтому целесообразно, чтобы рост налогообложения не касался продуктов питания и социально значимых товаров, от чего зависит уровень жизни большей части населения.

В большинстве развитых стран существует некоторый рост части поступлений в Госбюджет за счет НДС. Эта доля за последние годы увеличилась с 12% до 19%. Но этот рост контролируется и ограничивается. В РФ доля НДС превышает 25%.

НДС положительно влияет на внешний торговый баланс в результате использования нулевой ставки налога к стоимости экспортируемой продукции.

В то же время, практика применения НДС приводит к ограничению потребления и снижению покупательной способности населения. Эти налоги не стимулируют производства и удорожают отечественные товары, поскольку ими облагаются в том числе и товары первой необходимости.

*Сравните плюсы и минусы (макроэкономические, микроэкономические, социальные) роста доли НДС в поступлениях в бюджет.*

В развитых странах НДС выполняет функцию:

- сдерживания нежелательного импорта;

- перепроизводства одних товаров и ограничения потреблению других.

*Приведите примеры товаров, перепроизводство или чрезмерный импорт которых нежелателен, а также товаров, потребление которых следует ограничивать.*

В США НДС отсутствует, зато есть налог с продаж, который ограничивает нерациональное потребление.

**Ресурсная модель налогообложения**

***Финансовое правило Рэмси*** гласит, что самым большим налогом государство должно облагать те затраты и объемы выпускаемой продукции, которые являются менее эластичными с точки зрения цены в предложении и спросе. Смысл в том, что налог на такой товар мало окажет влияние потребление и производство. Наименьшей эластичностью, с точки зрения предложения, является земля, а с точки зрения потребления – продукты питания. Поэтому жесткое налогообложение земельной ренты или продуктов питания может быть достаточно эффективным, но, в то же время, социально несправедливым.

*Насколько может быть рациональным пренебрежение социальной справедливостью ради эффективности, при капиталистическом принципе распределения общественных благ? Эффективность ради чего?*

Многие экономисты предлагают сделать налог на землю основным, т. к. общий спрос на землю от этого не изменится, а в условиях рыночной экономики он не искажает экономическую эффективность (изымает часть чистой экономической ренты).

Российские экономисты предлагают переместить налоговую нагрузку на природные ресурсы, изымающие ренту. К ним относятся:

а) Платежи за использование природных ресурсов, включая земельный налог, плату за использование воды, объектов растительного и животного мира.

б) Платежи за разработку месторождений и добычу полезных ископаемых, их экспорт, загрязнение окружающей среды.

***Специфика рентных налогов –*** обложение потенциального, а не фактического дохода, т. к. природопользователи обязаны обеспечить рациональное использование природных объектов.

**Модель поимущественного налогообложения.**

Предлагается ввести новый налог на недвижимость по ее рыночной стоимости с одновременной отменой существующих имущественных платежей. Поимущественное налогообложение позволяет облегчить достаточный и устойчивый уровень поступлений в бюджет, поскольку именно недвижимое имущество является наиболее стабильным объектом налогообложения по сравнению с другими видами активов или доходами. Ее трудно скрыть от налогообложения.

Оптимальные ставки налогообложения должны стимулировать эффективное использование недвижимости каждым собственником, рациональное использование земли и, вместе с тем, не создавать дискриминационный режим по отношению к фондоемким отраслям.

*Каким образом может проявляться социальная несправедливость поимущественного налогообложения?*

 **Материалы для дистанционного обучения студентов 3-го курса факультета экономики и прикладной информатики очного отделения по учебному курсу «Выживание фирмы в разнонаправленной среде».**

**ТЕМА: ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ И ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Вопросы занятия**

1. Организация производства

2. Типы организации промышленного производства

3. Производственный процесс и принципы его организации

1. Экономика организации. Учебник. Под ред. Н. А. Сафронова. М. Экономист. 2005.

**Организация производства**

Отдельные предприятия являются взаимообусловленными элементами социально-экономической системы страны. Их взаимообусловленность создает возможность эффективного производства.

Связь предприятий с внешней средой многообразна. Они существуют и функционируют в различных средах: природно-ресурсной, политической, экономической, социально-населенческой, ментальностной.

*Существует ли, на ваш взгляд, иерархия воздействия различных сред на предприятие? Воздействие каких сред и в каких условиях может иметь большее или меньшее значение для существования и функционирования предприятия?*

Предприятия разделяются на составные элементы по определенным признакам.

Элементы предприятия

I. Факторы, определяющие социально-экономическую структуру предприятия: работники подразделений, распределение полномочий, потоки информации.

II. Элементы, определяющие производственно-техническую структуру: орудия труда, материальные ресурсы, технологии и т. д.

Структура предприятия изменяется. Совершенствуются: техника, технологии, управление, организация труда, организация производства.

Так организация производства предполагает динамику пространственно-временных структур предприятия (рабочая сила, подразделения, средства производства, материалы) и взаимодействие этих элементов для достижения результатов (количественных и качественных).

*Приведите пример вариантов современной трансформации элементов промышленного предприятия.*

Эти системы основаны на разделении труда. Оно вызывает необходимость: а) объединения работников и их групп в общем производственном процессе; б) взаимосвязи трудовых и технологических процессов на всех уровнях (от рабочего места до всего предприятия)

*Почему существование современной экономики основывается на таких явлениях как специализация и торговля?*

Разделение труда и кооперация позволяют решать производственно-экономические проблемы, такие как: углубление специализации, рост профессионального мастерства, применение оборудования, рост производительности труда, повышение эффективности в целом.

Общая структура предприятия включает:

- производственные подразделения;

- различные общезаводские службы и хозяйства;

- организации по управлению;

- организации по обслуживанию работников (жилищно-коммунальное хозяйство, столовые, поликлиники, детские сады и т. д.).

Рациональность общей структуры влияет на экономические показатели: качество продукции, рост производительности труда, величину издержек производства и обращения, эффективность использования всех видов ресурсов.

**Типы организации промышленного производства**

Единичное производство

Характеризуется ***широким ассортиментом*** продукции и ***малым объемом выпуска одинаковых изделий.*** Рабочие места не имеют глубокой специализации. Отличительные черты единичного производства:

а) значительная квалификация работников;

б) значительный удельный вес ручного труда;

в) отсутствие строго закрепленных операций за рабочим местом;

г) трудоемкость производства;

д) высокая себестоимость продукции.

*В каких отраслях, для выпуска какой продукции применяется единичное производство?*

Серийное производство.

Изготавливается ограниченный ассортимент продукции. Партии (серии) продукции повторяются через определенные промежутки времени. В зависимости от размера серии различается: мелкосерийное, среднесерийное, крупносерийное производство. Удается специализировать отдельные рабочие места для выполнения подобных технологических операций. За счет специализации ***снижается уровень себестоимости*** продукции. Снижение себестоимости происходит также за счет: широкого применения труда работников средней квалификации (уменьшение расходов на зарплату); эффективного использования оборудования и производственных площадей.

Стандартная продукция – машины установленного типа (металлорежущие станки, насосы, компрессоры, оборудование для химической и пищевой промышленности и т. д.

Массовое производство

Производство отдельных видов продукции в больших количествах на узкоспециализированных рабочих местах в течении продолжительного периода.

Механизация и автоматизация снижает долю ручного труда.

Производство характеризуется:

- неизменной номенклатурой изделий;

- специализацией рабочих мест для выполнения одной операции;

- применением специального оборудования;

- небольшой трудоемкостью и длительностью производственного процесса;

- высокой автоматизацией и механизацией.

*Какие производства, на ваш взгляд, более жизнеспособны в условиях общего экономического спада, кризиса?*

*Какова себестоимость продукции при массовом производстве?*

*При больших или малых объемах производства массовое производство экономически целесообразно?*

*Каков должен быть спрос на продукцию массового производства, для успешного существования предприятия?*

*Заполните таблицу*. (Экономика организации. Учебник. Под ред. Н. А. Сафронова. М. Экономист. 2005.).

Характеристика типов организации производства

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Фактор | Единичное производство | Серийное производство | Массовое производство |
| Номенклатура |  |  |  |
| Повторяемость выпуска |  |  |  |
| Применяемое оборудование |  |  |  |
| Расположение оборудования |  |  |  |
| Разработка технологического процесса |  |  |  |
| Закрепление операций и деталей за станками |  |  |  |
| Квалификация работников |  |  |  |
| Взаимозаменяемость |  |  |  |
| Себестоимость единицы продукции |  |  |  |
| Степень реализации основных принципов организации производства |  |  |  |

**Производственный процесс и принципы его организации**

Производственный процесс – это совокупность отдельных процессов труда, заключающихся в превращении сырья и материалов в готовую продукцию заданного количества, качества, ассортимента и в установленные сроки.

Производственный процесс включает ряд технологических, информационных, транспортных, вспомогательных, сервисных и др. процессов. Производственный процесс можно рассматривать с двух сторон:

1. Совокупность изменений, которые претерпевают предметы труда (технологический процесс).

2. Совокупность действий работников, направленных на целесообразное изменение предметов труда (трудовой процесс).

Классификация производственных процессов

|  |  |
| --- | --- |
| **Признак классификации** | **Виды процессов** |
| Источники энергии | Активные | Пассивные (остывание металла, вяление и т. д.) |
| Степень непрерывности | Непрерывные (разливка стали, переработка нефти, производство цемента и т. д.) | Дискретные (имеют перерывы в ходе технологического процесса – выплавка стали, литье в формы и т. д.) |
| Способы воздействия на предмет труда (и вид применяемого оборудования) | Физические (изменения внутреннего строения вещества) | Механические (изменения формы и размера исходных предметов – сварка, ковка, литье, деревообработка, сборка изделий) |
| Кратность обработки | Разомкнутая (***Открытая схема.*** Сырье и материалы подвергаются однократной обработке – разливка стали, мукомольное производство и т. д.) | Замкнутая (***Циклическая схема.*** Химическая переработка нефтяных фракций и др.) |
| Виды используемого сырья | Растительное, животное, минеральное |

***Трудовые процессы*** различаются по следующим признакам:

- по характеру предмета труда (вещество, из которого делается продукция);

- по характеру продукта труда (вещество, которое производят, энергия, информация);

- по функциям работников (основные, вспомогательные);

- по степени участия работника в технологическом процессе (ручное, машинное, автоматизированное);

- по тяжести и условиям труда.